

Opole dn. 03.06.2016 r.

Higma Service Sp. z o.o.
45- 446 Opole
ul. Gosławicka 2

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 9/CSR/HS

Analiza potrzeb szkoleniowych i opracowanie programu szkoleniowego

W związku z realizacją projektu o udzielenie wsparcia na wdrożenie CSR w ramach SZWAJCARSKO-POLSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY, prosimy o przedstawienie oferty cenowej Państwa firmy na przeprowadzenie Analizy potrzeb i opracowanie programu szkoleniowego dla kadry Higma Service Sp. z o.o.

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest Damian Wnuk.
Wszelkie pytania dotyczące postępowania proszę kierować na adres mailowy:
csr@higma-service.pl

1. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

Termin realizacji i odbioru usługi do 30.09.2016 r.

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie 17.06.2016r.

Wymagania wobec Oferenta (kryteria formalne):

Do zadań Wykonawcy w zakresie usługi Analizy potrzeb szkoleniowych i opracowanie programu szkoleniowego będzie należało w szczególności:

ETAP I: Rozpoznanie, wskazanie i opisanie problemów i ich przyczyn związanych z efektywnością pracy pracowników oraz ze spójnym z zamierzeniami biznesowymi przedsiębiorstwa wywiązywaniem się przez pracowników z powierzonych im zadań.

Aby osiągnąć wyżej opisany rezultat w ramach ETAPU I wykonawca zobowiązuje się:

I.1. Zgromadzić dokumenty firmy Higma odnoszące się do celu niniejszego zapytania, w tym: Opisy stanowisk; Wyniki ocen pracowniczych; Dokumentacji z wcześniej przeprowadzonych szkoleń; Misji, strategii i operacyjnych planów firmy; Struktury organizacyjnej; Zmian, które ostatnio miały miejsce lub nastąpią wkrótce.

I.2. Przeprowadzić analizę dokumentów firmy Higma: Opisów stanowisk; Wyników bieżących ocen pracowniczych; Dokumentacji z wcześniej przeprowadzonych szkoleń; Misji, strategii i operacyjnych planów firmy; Struktury organizacyjnej; Zmian, które ostatnio miały miejsce lub nastąpią wkrótce.

I.3. Przeprowadzić:

- konsultacje z kluczowymi osobami w firmie, które z racji formalnej lub nieformalnej pozycji mogą stanowić wiarygodne źródło wiedzy na temat potrzeb szkoleniowych danej grupy
- ustrukturyzowane wywiady grupowe koncentrujące się na analizie problemów zespołów pracowniczych oraz zarządzających,
- badania ankietowe.

Wykonawca zobowiązuje się zastosować narzędzia badawcze umożliwiające powyższe rozpoznanie problemów i ich przyczyn na poziomie:

- każdego poszczególnego pracownika,
- każdego z zespołów pracowniczych oraz zespołów,
- całej firmy.

I.4. Przygotować raport zawierający rozpoznane i opisane na tym etapie problemy i ich przyczyny związane z efektywnością pracy pracowników oraz

ze spójnym z zamierzeniami biznesowymi przedsiębiorstwa wywiązywaniem się przez pracowników z powierzonych im zadań.

ETAP II: Precyzyjne zidentyfikowanie i opisanie dla każdego poszczególnego pracownika luki kompetencyjnej, panującej pomiędzy rzeczywistymi jego kwalifikacjami a kompetencjami niezbędnymi do prawidłowej realizacji strategii firmy oraz zamierzeń biznesowych firmy w każdym poniższym zakresie:

- wiedzy,
- umiejętności,
- kompetencji społecznych

Aby osiągnąć wyżej opisany rezultat w ramach ETAPU II wykonawca zobowiązuje się:

II.1. Opracować tabele kompetencji dla poszczególnych grup stanowisk pracowników firmy Higma Service wraz z rangami poszczególnych umiejętności.

II.2. Przeprowadzić dla każdego poszczególnego pracownika firmy Higma Service badania poziomu wymaganych na jego stanowisku pracy kompetencji w oparciu o opracowane tabele kompetencji.

II.3. Precyzyjnie zidentyfikować i opisać dla każdego poszczególnego pracownika firmy Higma Service lukę kompetencyjną, panującą pomiędzy rzeczywistymi jego kwalifikacjami a kompetencjami niezbędnymi do prawidłowej realizacji strategii firmy oraz zamierzeń biznesowych firmy.

ETAP III: Precyzyjne zidentyfikowanie i opisanie potrzeb szkoleniowych na poziomie:

- każdego poszczególnego pracownika,
- każdego z zespołów pracowniczych oraz zespołów zarządzających,
- całej firmy,

których zaspokojenie wpłynie zarówno na efektywność pracy pracowników jak i na wywiązywanie się przez nich z powierzonych zadań, spójne z zamierzeniami biznesowymi przedsiębiorstwa.

Aby osiągnąć wyżej opisany rezultat w ramach ETAPU III wykonawca zobowiązuje się:

III.1. Przeprowadzić ustrukturyzowane wywiady grupowe koncentrujące się na analizie potrzeb szkoleniowych zespołów pracowniczych oraz zarządzających.

III.2. Przeprowadzić dla każdego poszczególnego pracownika firmy Higma Service ustrukturyzowane wywiady indywidualne analizujące uzyskane wyniki luk kompetencyjnych oraz koncentrujące się na analizie potrzeb szkoleniowych.

III.3. Zidentyfikować i opisać potrzeby szkoleniowe na poziomie:

- każdego poszczególnego pracownika,

- każdego z zespołów pracowniczych oraz zespołów zarządzających,
- całej firmy

ETAP IV: Przygotowanie kompleksowego programu szkoleniowego zgodnego z rzeczywistymi potrzebami całej firmy.

Aby osiągnąć wyżej opisany rezultat w ramach ETAPU IV wykonawca zobowiązuje się:

IV.1. Wyznaczyć cele szkoleń zgodne z uzyskanymi w badaniu potrzebami szkoleniowymi oraz zgodne z rzeczywistymi potrzebami firmy.

IV.2. Przygotować kompleksowy program szkoleniowy zgodny z rzeczywistymi potrzebami całej firmy oraz:

- zawierający sposoby rozwiązań rozpoznanych problemów i ich przyczyn.
- odpowiadający na zidentyfikowane potrzeby szkoleniowe każdego z pracowników i zespołów pracowniczych.
- rozwijający wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niwelujące zidentyfikowane u pracowników luki kompetencyjne.
- rozwijający kompetencje niezbędne do prawidłowej realizacji zamierzeń biznesowych i strategii firmy na poszczególnych stanowiskach pracy oraz w poszczególnych zespołach pracowniczych.
- zbudowany z nowoczesnych metod rozwojowych: szkoleń, warsztatów, coachingu zespołowego, coachingu indywidualnego, mentoringu.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

WYMAGANIA JAKOŚCIOWE:

- Usługa musi być świadczona przez doradcę posiadającego udokumentowane co najmniej 6 letnie doświadczenie w świadczeniu usług będących przedmiotem niniejszego zapytania dla sektora MŚP,

- Osoba fizyczna – posiadać wyższe wykształcenie, osoba prawna – dysponować kadrami posiadającą wyższe wykształcenie,

- Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a). uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b). posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c). pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- d). pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy,

w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

- Nie spełnienie któregokolwiek z kryteriów formalnych skutkować będzie odrzuceniem oferty z dalszego postępowania.

Informacje dodatkowe

Wykonawca jest zobowiązany do terminowego wykonania usługi (przedmiotu zamówienia).

W razie nieterminowego wykonania usługi (przedmiotu zamówienia) będącej przedmiotem zapytania Zamawiający obarczy Wykonawcę karą umowną wysokości 50 % udzielonego mu zamówienia.

Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego za wszelkie szkody spowodowane przez niego przy wykonaniu, niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu usługi (przedmiotu zamówienia).

W przypadku, gdy na skutek niewykonania, nienależytego wykonywania przez Wykonawcę usługi (przedmiotu zamówienia) z przyczyn leżących po jego stronie osoby trzecie zgłoszą do Zamawiającego jakiekolwiek roszczenia w związku z doznanymi szkodami, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich działań prawnych zapewniających należyłą ochronę Zamawiającego przed takimi roszczeniami osób trzecich.

W szczególności Wykonawca zobowiązuje się zastąpić Zamawiającego czy też w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu.

Wykonawca zobowiązuje się pokryć wszelkie szkody i koszty poniesione przez Zamawiającego z tytułu roszczeń osób trzecich, o których mowa powyżej, w tym zwrócić Zamawiającemu równowartość wypłaconych odszkodowań czy też zwróconych środków finansowych na rzecz osób trzecich, a także zrekompensować Zamawiającemu wszelkie koszty, jakie poniesie lub jakie będzie zobowiązany ponieść w związku z dochodzeniem roszczenia, jakie osoba trzecia zgłosi do Zamawiającego w związku z tym, że Wykonawca nienależycie wykonał lub nie wykonał usługi (przedmiotu zamówienia).

Oferent jest zobowiązany do udokumentowania wymagań jakościowych zawartych w zapytaniu.

2. Informacje o procedurze zapytania ofertowego.

Ofertę na załączonym Formularzu Ofertowym wraz załącznikami należy przesłać drogą elektroniczną na adres csr@higma-service.pl lub złożyć w siedzibie firmy Higma Service Sp. z o.o. 45-446 Opole, ul. Gosławicka 2 w terminie do dnia 10.06.2016r. do godziny 15.00 z zaznaczeniem w tytule numerem zapytania ofertowego.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Wykonawca określi cenę ryczałtową brutto, która stanowić będzie wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym i słownie z dokładnością do grosza (do dwóch miejsc po przecinku).

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej.

Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

3. Kryteria Wyboru

1. Wyboru ofert dokonuje komisja w 3 osobowym składzie: Prezes Zarządu Higma Service Sp. z o.o., Koordynator Projektu, pracownik Higma Service Sp. z o.o.
2. Ocenie merytorycznej będą podlegały tylko kompletne formularze ofertowe, opracowane i zawierające załączniki, zgodnie z zapytaniami ofertowymi publikowanymi przez Higma Service Sp. z o.o.
3. Oferty niekompletne, bez załączników, zawierające braki formalne zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
4. W związku z odrzuceniem oferty uczestnikom postępowania nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Higma Service Sp. z o.o.
5. Oferty zostaną ocenione zgodnie z kolejnością wpływu
6. Kryteria wyboru oferty są następujące:
 - a) weryfikacja formalna oferty, jej kompletność oraz zgodność z zapytaniem ofertowym
 - b) cena nie może przekraczać założonego kosztu określonego w budżecie projektu

c) Przy wyborze Wykonawcy, Zamawiający będzie się kierował kryterium ceny, oceną wymagań dodatkowych zawartych w zapytaniu oraz terminem realizacji zadania - cena waga 60%, wymagania dodatkowe – 20%, czas realizacji 20%

cena oferty z najniższą ceną = 60 punktów

spełnienie wymagań jakościowych = 20 punktów

czas realizacji zadania = 20 punktów

Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów

Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku

Ocena dokonywana przez komisję ma charakter ostateczny

Informacja o wynikach postępowania zostanie przesłana elektronicznie na adres mailowy wskazany przez uczestników postępowania w ciągu 7 dni od daty zakończenia przyjmowania ofert oraz zamieszczona na stronie www Higma Service Sp. z o.o.

Oferta Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania lub do modyfikacji zakresu prac lub wymagań formalnych.

4 . Lista załączników

Załącznik nr 1: Formularz ofertowy

Załącznik nr 2: Kserokopia KRS lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej itp. określające status prawny wykonawcy

Załącznik nr 3: Udokumentowanie posiadanego doświadczenia wykonawcy

Załącznik nr 4: Zabezpieczenie wykonania umowy

Załącznik nr 5: Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 6: Opis proponowanego rozwiązania